

Hà Nội, ngày 31 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

**V/v tình hình chuẩn bị tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026
và Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026**

*(Phục vụ phiên họp của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn –
Trưởng Ban Chỉ đạo các Hội chợ quốc gia lần 1
tại Trụ sở Chính phủ)*

Kính gửi: Phó Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban chỉ đạo các Hội chợ
Quốc gia Bùi Thanh Sơn

Thực hiện Quyết định số 2807/QĐ-TTg ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia (Ban Chỉ đạo), Bộ Công Thương báo cáo Phó Thủ tướng Chính phủ - Trưởng Ban chỉ đạo tình hình chuẩn bị tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026 nói chung và Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 như sau:

**I. TÌNH HÌNH CHUẨN BỊ TỔ CHỨC CÁC HỘI CHỢ QUỐC GIA
NĂM 2026**

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Lễ Bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất – năm 2025 tổ chức ngày 03 tháng 11 năm 2025: “...*Bộ Công Thương chủ động xây dựng mô hình tổ chức Hội chợ Mùa Thu thường niên, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả và khẩn trương đề xuất phương án tổ chức thành công Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất – năm 2026*”; Chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại văn bản số 536/TB-VPCP ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng tại cuộc họp Ban chỉ đạo Hội chợ Mùa thu 2025: “*Bộ Công Thương tiếp tục xây dựng Đề án để không chỉ tổ chức Hội chợ Mùa Thu, mà có thể Mùa Hạ, Mùa Xuân...; không chỉ xứng tầm quốc gia và còn từng bước vươn tới tầm khu vực, quốc tế*”, Bộ Công Thương đã khẩn trương thực hiện một số việc sau:

- Xây dựng dự thảo Đề án tổ chức các Hội chợ quốc gia năm 2026, có công văn số 8762/BCT-XTTM ngày 07 tháng 11 năm 2025 gửi các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố, các thành viên Ban chỉ đạo tổ chức Hội chợ Mùa Thu lần thứ I – năm 2025 đề nghị góp ý Dự thảo Đề án (hạn góp ý trước ngày 14 tháng 11 năm 2025).

- Ngày 26 tháng 11 năm 2025, tại công văn số 9359/BCT-XTTM, Bộ Công Thương đã báo cáo Thủ tướng Chính phủ về việc xem xét, phê duyệt Đề án Tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026. Theo đó, tại văn bản số 11741/VPCP-KTTH ngày 30 tháng 11 năm 2025, Văn phòng Chính phủ đã thông báo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn: “*Về Đề án*

Tổ chức các Hội chợ quốc gia và cơ chế tổ chức Hội chợ, Bộ Công Thương báo cáo Ban chỉ đạo xem xét sau khi được thành lập”.

Trên cơ sở Bản tổng hợp hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình, ý kiến góp ý về dự thảo Đề án (đính kèm), Bộ Công Thương đã hoàn thiện dự thảo Đề án tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026 (đính kèm).

- Bộ Công Thương đã làm việc với Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC) dự kiến thu xếp địa điểm theo kế hoạch thời gian tổ chức 04 Hội chợ Quốc gia năm 2026; xây dựng bộ nhận diện và thiết kế sơ bộ tổng thể Hội chợ quốc gia lần thứ hai –Mùa Xuân 2026.

- Bộ Công Thương đã thông báo tới UBND các tỉnh, thành phố, Bộ, Ngành liên quan, các Cơ quan, Doanh nghiệp trong và ngoài nước quan tâm về dự kiến tổ chức Hội chợ Quốc gia lần thứ hai –Mùa Xuân 2026 để tổng hợp đề xuất, nhu cầu đăng ký tham gia của các cơ quan, doanh nghiệp, phục vụ chuẩn bị báo cáo Ban chỉ đạo các Hội chợ quốc gia.

Thông tin chung về dự kiến tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026

Năm 2026, Bộ Công Thương đề xuất Chính phủ chỉ đạo giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, Ngành, cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan tổ chức 04 Hội chợ Quốc gia gồm: (1) Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 –Mùa Xuân 2026; (2) Hội chợ Quốc gia lần thứ 3 - Triển lãm quốc tế chuyên ngành Xây dựng - Vật liệu xây dựng – Giao thông vận tải - Bất động sản – Máy móc thiết bị công nghiệp và Trang trí nội ngoại thất; (3) Hội chợ quốc gia lần thứ 4 – Mùa Hạ 2026; (4) Hội chợ quốc gia lần thứ 5 –Mùa Thu 2026.

Các hội chợ này có quy mô trên toàn bộ khu Triển lãm Kim Quy, Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) với diện tích hơn 100.000 m² trong nhà, gồm 10 sảnh trưng bày (mỗi sảnh khoảng 10.000 m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn) và không gian ngoài trời. Mỗi hội chợ sẽ tổ chức 1 khu Triển lãm quốc tế chuyên ngành cho các giao dịch B2B bên cạnh các khu trưng bày tổng hợp B2C của các địa phương và ngành nghề sản phẩm khác. Cụ thể:

- Tại Hội chợ quốc gia lần thứ 2 - Mùa Xuân 2026, dự kiến được tổ chức từ 4-8/2/2026 sẽ tổ chức Triển lãm chuyên ngành chuỗi giá trị ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ;

- Tại Hội chợ quốc gia lần thứ 3, dự kiến được tổ chức vào tháng 3/2026 sẽ tổ chức Hội chợ Triển lãm chuyên ngành Xây dựng – Vật liệu xây dựng – Giao thông vận tải – Máy móc thiết bị – Kiến trúc và Trang trí Nội Ngoại thất;

- Tại Hội chợ quốc gia lần thứ 4 - Mùa Hạ 2026, dự kiến được tổ chức vào tháng 6/2026 sẽ tổ chức Triển lãm chuyên ngành Thực phẩm – Đồ uống – Dịch vụ ẩm thực và công nghiệp chế biến thực phẩm;

- Tại Hội chợ quốc gia lần thứ 5 - Mùa Thu 2026, dự kiến được tổ chức vào tháng 10/2026 sẽ tổ chức Triển lãm chuyên ngành công nghiệp, chế tạo, cơ khí điện máy, điện tử, bán dẫn, công nghiệp phụ trợ, công nghệ số, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, logistics, hạ tầng công nghiệp và năng lượng sạch...

Mỗi hội chợ sẽ có sự tham gia của các không gian xúc tiến địa phương. Các hội chợ Mùa Xuân, Hạ, Thu đều có sự tham gia của 01 địa phương chủ đề (Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Đà Nẵng), giới thiệu những nét đặc sắc nổi bật của địa phương liên quan đến các nội dung của Hội chợ.

(Chi tiết tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026 theo Đề án trình kèm).

II. TÌNH HÌNH CHUẨN BỊ TỔ CHỨC HỘI CHỢ QUỐC GIA LẦN THỨ 2 – MÙA XUÂN 2026

1. Thông tin chung về Hội chợ

- **Thời gian tổ chức:** 5 ngày, từ ngày 04 đến 08 tháng 02 năm 2026.
- **Lễ khai mạc:** 9h00, ngày 04 tháng 02 năm 2026.
- **Lễ bế mạc:** 20h00, ngày 08 tháng 02 năm 2026.
- **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.
- **Đơn vị tham gia:** Doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước; doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam; doanh nghiệp, tổ chức, đối tác quốc tế.
- **Chủ đề:** “Kết nối thịnh vượng – Mùa xuân huy hoàng”.
- **Cơ quan đồng tổ chức:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Xây dựng, Bộ Ngoại giao, Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.
- **Cơ quan phối hợp:**
 - + Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; Tập đoàn Dệt May Việt Nam; Hiệp hội Dệt May Việt Nam; Hiệp hội Da Giày Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam; Hội Chế biến gỗ và thủ công mỹ nghệ thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Gia Lai; Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam; Hiệp hội Hàng tiêu dùng Việt Nam; Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; Hội Nông dân Việt Nam,...
 - + Các Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế, Phòng Thương mại nước ngoài tại Việt Nam...

- Phân khu hội chợ

(1) Triển lãm quốc tế chuỗi giá trị ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ (VIVC 2026): Với thông điệp “Từ nguyên liệu đến thị trường – Chuỗi giá trị toàn diện” (From Materials to Markets – One Completed Value Chain), Triển lãm là diễn đàn giao thương B2B quy mô quốc tế, kết nối doanh nghiệp sản xuất, cung ứng nguyên phụ liệu, máy móc, trang thiết bị, nhà phân phối và nhà mua hàng toàn cầu, thúc đẩy hình thành chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ thiết kế, nguyên liệu, sản xuất đến tiêu thụ.

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương phối hợp với các Hiệp hội và Tập đoàn, Tổng công ty nhà nước, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

b) Vị trí: Sảnh 7, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Các sản phẩm, dịch vụ phục vụ chuỗi giá trị ngành dệt may, da giày, đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ.

(2) Phân khu “Xuân Thịnh vượng”

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương.

b) Vị trí: Sảnh 5, Sảnh 6, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Đa ngành.

(3) Phân khu “Xuân Gia đình – Tiêu dùng Tết”

a) Đơn vị thực hiện: Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC).

b) Vị trí: Sảnh 4, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Hàng thời trang, trang sức, đá quý, tiêu dùng, thực phẩm nhập khẩu, quà Tết, trang trí nhà cửa, trải nghiệm mua sắm và vui chơi gia đình.

(4) Phân khu “Nông sản Việt - Lan tỏa sắc xuân”

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

b) Vị trí: Sảnh 3, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

d) Nội dung: Giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý Việt Nam; giới thiệu các mô hình sản xuất – chế biến – tiêu thụ nông sản sạch, truy xuất nguồn gốc, hướng tới sản xuất – tiêu dùng xanh, bền vững.

(5) Phân khu “Du xuân quê hương – Sản vật Bốn phương”

a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố (không bao gồm Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh).

b) Vị trí: Sảnh 1, 2, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Trưng bày sản phẩm nông sản sạch, đặc sản vùng miền, OCOP; trải nghiệm văn hóa, ẩm thực Tết vùng miền; các sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý. Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức khu gian hàng chung khoảng 200 m² (riêng Hải Phòng, Huế, Đà Nẵng, Cần Thơ khoảng 250m²); các đơn vị trên địa bàn có thể đăng ký trực tiếp với Bộ Công Thương để được bố trí theo nhóm ngành hàng phù hợp.

(6) Địa phương chủ đề – Thành phố Hồ Chí Minh

a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh.

b) Vị trí: Sảnh chính, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Giới thiệu tổng quan về thành tựu phát triển kinh tế, công nghiệp, thương mại, tài chính, đổi mới sáng tạo, văn hóa, du lịch và con người

Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời giới thiệu tầm nhìn về một đô thị thông minh, bền vững và giàu bản sắc, qua đó khẳng định vai trò là đô thị đầu tàu, năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế. Bên cạnh đó là không gian trình diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa và trải nghiệm lễ hội Tết phương Nam, thể hiện nét đặc trưng văn hóa và tinh thần cởi mở, sáng tạo của Thành phố Hồ Chí Minh.

(7) Phân khu “Tết Sum vầy”

- a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.
- b) Vị trí: Vị trí: Sảnh 8, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.
- c) Nội dung: Tái hiện các không gian tết Hà Thành, trình diễn các nội dung, hoạt động thể hiện “Thăng Long Bách nghệ”...

(8) Phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam”

- a) Đơn vị thực hiện: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- b) Vị trí: Sảnh Trung tâm, Nhà Triển lãm Kim Quy.
- c) Nội dung: Không gian văn hóa “Sắc Xuân Việt” – giới thiệu và thương mại hóa các sản phẩm đặc trưng của 12 ngành công nghiệp văn hóa, gắn với chủ đề Tết cổ truyền và mùa Xuân Bính Ngọ. Khu trưng bày tái hiện không khí Tết Việt thông qua các hoạt động nghệ thuật, trình diễn, ẩm thực, thời trang, thủ công mỹ nghệ, phim ảnh, âm nhạc, sân khấu và trò chơi dân gian. Đây là không gian giao thoa giữa sáng tạo và thương mại, nơi các doanh nghiệp, tổ chức, nghệ nhân, nghệ sĩ có thể giới thiệu sản phẩm, ký kết hợp đồng, hợp tác quảng bá và phát triển thương hiệu văn hóa Việt Nam. Khu vực này cũng là điểm nhấn thu hút khách tham quan trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo và đậm đà bản sắc trong dịp Tết cổ truyền dân tộc.

(9) Phân khu “Sắc Xuân Việt – Hoa, Cây cảnh và Đồ trang trí Tết”

- a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương phối hợp với UBND một số tỉnh, thành phố liên quan, Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam...
- b) Vị trí: Khu vực ngoài trời (Sân Đông).
- c) Nội dung: Không gian trưng bày và kinh doanh đa dạng các loại hoa, cây cảnh, bonsai, cây thế, hoa lan, đào, mai, quất, cùng các sản phẩm trang trí ngày Tết, đèn lồng, câu đối, tranh dân gian, đồ thủ công mỹ nghệ và vật phẩm phong thủy. Phân khu được thiết kế mang đậm không khí xuân, màu sắc truyền thống kết hợp yếu tố hiện đại, vừa phục vụ nhu cầu mua sắm, thưởng ngoạn của người dân, vừa tạo không gian nghệ thuật, sinh thái và văn hóa đặc trưng của Tết Việt. Đây cũng là điểm nhấn cảnh quan ngoài trời, góp phần lan tỏa thông điệp “Kết nối thịnh vượng – Mùa xuân huy hoàng”, đồng thời tôn vinh nghệ nhân, làng nghề và giá trị thẩm mỹ của văn hóa Tết Việt Nam.

(10) Phân khu “Vị Xuân gắn kết”

- a) Đơn vị thực hiện: Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam.

b) Vị trí: Khu vực ngoài trời (Sân Nam).

c) Nội dung: Khu ẩm thực nướng, lẩu, mì sợi..., mang đến không gian ẩm cúng để cùng quây quần thưởng thức món ngon.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Để tổ chức chất lượng, thành công các Hội chợ Quốc gia năm 2026 nói chung và Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 nói riêng, Bộ Công Thương đề nghị Phó Thủ tướng Chính phủ - Trưởng Ban chỉ đạo:

1. Phê duyệt Đề án tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026 (sau khi đã xem xét các ý kiến của các đại diện Bộ, Ngành, Địa phương, Cơ quan liên quan tại cuộc họp Ban Chỉ đạo). Trường hợp còn nhiều ý kiến cần tiếp thu, Bộ Công Thương tách riêng Hội chợ quốc gia lần thứ 2 – Mùa xuân 2026 thành Đề án riêng trình Ban Chỉ đạo phê duyệt trước để kịp tổ chức thực hiện. **Thời gian trước 31/12/2025.**

2. Riêng Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 –Mùa Xuân 2026, do thời gian rất gấp, chỉ còn hơn 1 tháng, Bộ Công Thương đề nghị:

(1) Về tiến độ thực hiện:

STT	Nhiệm vụ	Tiến độ
1.	VEFAC hoàn thiện thiết kế tổng thể, sơ đồ mặt bằng các phân khu và báo giá cụ thể các hạng mục chi phí để làm cơ sở cho các Bộ, ngành, địa phương cụ thể hóa thiết kế từng phân khu, thống nhất nhận diện chung của cả Hội chợ và lên dự toán chi phí.	31/12/2025
2.	Căn cứ Đề án được phê duyệt, thiết kế tổng thể, sơ đồ mặt bằng các phân khu các Bộ, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí riêng của Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 gửi Bộ Công Thương tổng hợp.	05/01/2026
3.	Bộ Công Thương tổng hợp dự toán kinh phí Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 của các Bộ, ngành, địa phương gửi Bộ Tài chính trình cấp có thẩm quyền phê duyệt	08/01/2026
4.	Bộ Tài chính trình cấp có thẩm quyền phê duyệt cấp kinh phí Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 cho các Bộ, ngành, địa phương	10/01/2026
5.	Cấp có thẩm quyền phê duyệt kế hoạch kinh phí Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 cho các Bộ/ngành/địa phương	15/01/2026
6.	Các Bộ, ngành, địa phương xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch lựa chọn nhà thầu các hạng mục liên quan tổ chức Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 (theo phương thức chỉ định thầu)	20/01/2026
7.	Các Bộ, ngành, địa phương và các doanh nghiệp bắt đầu tổ chức thi công, dàn dựng các khu gian hàng và các hạng	25/01/2026

	mục liên quan của Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026	
8.	Hoàn thành thi công, dàn dựng các khu gian hàng để tổ chức tổng duyệt	02/02/2026
9.	Lễ Khai mạc Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026	04/02/2026

(2) Về cơ chế thực hiện

- Về nguồn kinh phí: Đề nghị Ban Chỉ đạo giao Bộ Tài chính (đối với NSNN Trung ương) và UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương (đối với NSNN địa phương) khẩn trương tham mưu, trình cấp có thẩm quyền bố trí cấp kinh phí bổ sung để tổ chức, thực hiện. Lý do: Nhiệm vụ phát sinh từ tháng 11/2025 (sau thời điểm lập kế hoạch ngân sách năm 2026 theo Luật ngân sách).

- Về cơ chế tài chính: Bộ Công Thương đề xuất Ban Chỉ đạo báo cáo cấp có thẩm quyền cho phép các Bộ, ngành, địa phương tham gia Hội chợ quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 được áp dụng cơ chế đặc thù như Hội chợ Mùa Thu lần thứ I – năm 2025, đó là: Nhà nước hỗ trợ mặt bằng, dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn, truyền thông, quảng bá chung và tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ để gia tăng giá trị của sự kiện. Hội chợ quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 không chỉ nhằm mục đích xúc tiến thương mại, phát triển ngoại thương mà còn là dịp để kích cầu tiêu dùng trong nước nhân dịp tết nguyên đán 2026.

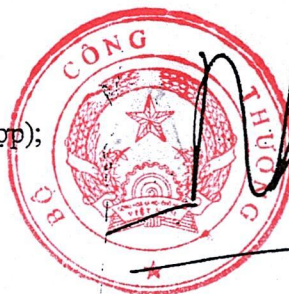
- Về phương thức thực hiện: Bộ Công Thương đề nghị Ban Chỉ đạo báo cáo cấp có thẩm quyền cho phép áp dụng phương thức chỉ định thầu theo Luật đấu thầu và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Đây là hội chợ có quy mô đặc biệt lớn (với trên 3.000 gian hàng tiêu chuẩn trong khi thông thường các Hội chợ ở Việt Nam chỉ được tổ chức khoảng dưới 1.000 gian), thời gian thực hiện yêu cầu tiến độ gấp (tổ chức Hội chợ thường niên thông thường là 1 năm).

Trên đây là Báo cáo tình hình chuẩn bị tổ chức các Hội chợ Quốc gia năm 2026 nói chung và Hội chợ Quốc gia lần thứ 2 – Mùa Xuân 2026 nói riêng. Bộ Công Thương báo cáo Phó Thủ tướng Chính phủ - Trưởng Ban chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Q. Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng (để báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ (để phối hợp);
- Các Bộ/ngành/UBND tỉnh/thành phố (để phối hợp);
- Các Tập đoàn/TCT Nhà nước (để phối hợp);
- Tập đoàn Vingroup (để phối hợp);
- VEFAC (để phối hợp);
- Lưu: VT, XTTM.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân